



МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

В процедура „Избор с публична покана“ за определяне на изпълнител с предмет:

Доставка и монтаж на оборудване за оползотворяване на повече отработени масла в "Лубрика" ООД като суровина за производство на масла за автомобилната индустрия и промишлеността, както следва:

- Инсталация за предварително третиране на отработени масла - 1 брой,

критерият за оценка на офертите е „Оптимално съотношение качество – цена ”

ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

Класирането на допуснатите до участие оферти се извършва на база получената от всяка оферта “Комплексна оценка” - (КО), като сума от индивидуалните оценки по предварително определените показатели.

Показателите, избрани за оценка на офертите, и съответните им относителни тегла в комплексната оценка, са както следва:

Показател - П (наименование)	Относително тегло	Максимално възможен брой точки	Символно обозначение (точките по показателя)
1	2	3	4
1.Предложена цена – П 1	40 % (0,40)	10	Т ц
2.Условия на гаранционен сервиз – П 2	60 % (0,60)	10	Т г.с.

В колона № 1 са посочени определените показатели с техните обозначения; в колона № 2 са посочени относителните тегла на всеки показател, като процент от комплексната оценка (до 100%); в колона № 3 е посочен максимално възможният брой точки (еднакъв за всички показатели); в колона № 4 е дадено символното обозначение на точките, които ще получи дадена оферта в конкретен показател.

Указания за определяне на оценката по всеки показател :

Показател 1 - “Предложена цена”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло в комплексната оценка – 0,40.

Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 10 точки. Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:



Максималният брой точки получава офертата с предложена най-ниска цена – 10 точки.

$$T_{ц} = 10 \times \frac{C_{min}}{C_n}, \text{ където:}$$

- „10” е максималните точки по показателя ;
- „C_{min}” е най-ниската предложена цена ;
- „C_n” е цената на n-я участник.

Точките по първия показател на n-я участник се получават по следната формула:

$$P_1 = T_{ц} \times 0,40, \text{ където:}$$

- “0,40” - относителното тегло на показателя.

Показател 2 – “Условия на гаранционен сервиз”, с максимален брой точки – 10 и относително тегло - 0,60.

Максималният брой точки получава офертата/те, която/които е/са с предложени най-добри условия по отношение на гаранционния сервиз. Точките по показателя за всяка оферта се изчисляват, като сума от точките посочени в следната таблица:

Условия на гаранционен сервиз	Параметри	Точки
1. Срок на гаранционния сервиз (в календарни месеци)	от 36 месеца до 48 месеца включително	7 точки
	от 24 до 35 месеца включително	5 точки
	от 13 до 23 месеца включително	3 точки
	до 12 месеца включително	1 точка
2. Време за реакция (в астрономически часове)	до 24 часа включително	3 точки
	от 25 часа до 7 дни включително	2 точки
	8 дни и повече	1 точка
Максимално възможни точки по показател „Условия на гаранционен сервиз” – Т г.с.		10 точки

В колона № 1 възложителят посочва условията, които са водещи при оценката и съответно определя броя на точките за всяко условие. Сумата от точките за най-оптималните параметри трябва да е равна на 10 точки.



Точките по показателя “Условия на гаранционен сервиз” на n-я участник се получават по следната формула:

$$П_2 = Т_{г.с.} \times 0,60, \text{ където :}$$

- „0,60” е относителното тегло на показателя.

Комплексната оценка /КО/ на всеки участник се получава като сума от оценките на офертата по двата показателя, изчислени по формулата:

$$КО = П_1 + П_2$$

Офертата получила най-висока комплексна оценка, се класира на първо място.